

הנדון: מענה לשאלות הבהרה להפעלה וניהול של עסק בתחום המזון המהיר כמפורט במכרז בחנות בטבעת החיצונית של היכל מנורה מבטחים בסמוך לשער 12

#	סעיף במכרז/הסכם	פירוט השאלה	תשובה
1.		יש דמי ניהול? אם כן כמה?	ראו סעיף 22.9 למכרז. דמי הניהול מגולמים בדמי הרשאה
2.		שכ"ד כולל שטח הישיבה בחוץ? אם כן האם יש צורך לשלם היטל פרגוד בחורף והיתר כסאות שולחנות?	ראו סעיפים 1.3 ו- 22.5 למכרז. דמי הרשאה כוללים שימוש בשטח של 60 מ"ר ברחבה החיצונית. כל ההיטלים וההיתרים הינם בהתאם לדרישות עיריית תל אביב יפו וישולמו ישירות לעירייה – ראו סעיף 1.4 למכרז
3.		כמה חודשי גרייס ניתן לקבל עבור תכנון, בינוי והקמה?	ראו סעיפים 11.5 ו- 14 למכרז – התקופה לביצוע ההתאמות הינה תקופה של 60 יום
4.		רשת BURGER 110 הינה רשת מזכה. מוודא שאין בעיה להכניס זכין לתפעול הלוקיישן והתחייבות ההסכם	ראו סעיף 23 למכרז וסעיף 14 להסכם המצורף למכרז לגבי הפעלה באמצעות זכין (ניתן להפעיל באמצעות זכין בהתאם להוראות המכרז וההסכם)
5.		האם יהיה ניתן להפעיל קיוסקים למכירה (המסכים שמהם לקוחות מזמינים) בחזית הפנימית של ההיכל?	ניתן יהיה להפעיל קיוסקים למכירה בטבעת הפנימית של ההיכל בסמוך לחנות. מיקום הקיוסקים יהיה בתאום עם החברה ובהתאם להנחיותיה.
6.		שילוט חיצוני לרחוב ושילוט פנימי לתוך ההיכל - מה ההגבלות?	לגבי שילוט חיצוני – ראו סעיפים 13.6 ו- 13.7 למכרז. לגבי שילוט בטבעת הפנימית של ההיכל – ניתן יהיה להציב שילוט בהתאם לזמינות ולכללים שיקבעו על ידי החברה ובכפוף לתשלום כפי שייקבע על ידי החברה.



מכתב זה על נספחיו מהווה חלק אחד ובלתי נפרד ממסמכי המכרז ויש לצרפו להצעה במכרז, כשהוא חתום על-ידי המציע. אי צירוף המסמך להצעה כאמור, עלול לפסול אותה.

חתימת המציע