

מכרז פומבי מס' 5/2023 לקבלת זכות החסות הראשית
(הכוללת Naming Rights) באצטדיון בלומפילד בתל-אביב-יפו

הודעה מס' 2 – מענה לשאלות הבהרה

1. להלן תמצית השאלות שהופנו להיכלי הספורט ת"א-יפו בע"מ (להלן - "החברה") בקשר עם המכרז שבנדון, בצירוף התייחסות החברה לשאלות:

<u>מענה</u>	<u>השאלה</u>	<u>הפניה לסעיף במכרז/הסכם/נספח</u>	<u>מס"ד</u>
מצורף דף הנחיות למידות השילוט החיצוני על חזית הבניין המסומן "א".	מה גודלם של השלטים על גבי האצטדיון? לא ניתן ללמוד זאת מהנספח.	נספח "3" - נספח השילוט	1.
כן, בכפוף לכך שהלוגו החלופי עומד בכל התנאים שנקבעו במכרז ובדרישות כל דין, לרבות חוקי העזר העירוניים וכל הוראת רגולציה אחרת. ההחלפה טעונה אישור מראש ובכתב מהחברה, ולאחר שהזכיון יצהיר, יתחייב ויאשר, באופן ובדרך שתקבע החברה ולהנחת דעתה, כי הלוגו החלופי, לרבות הסימנים והצבעים בלוגו, הם שלו ושייכים רק לו וכי אין בפניו מניעה חוקית ו/או אחרת מכל מין וסוג שהוא להשתמש בהם כחלק משם החסות ו/או בכלל.	האם ניתן להחליף שילוט במקרה של שינוי לוגו/צבעים במותג?	נספח "3" - נספח השילוט	2.
סעיף 1 בנספח השילוט מתייחס לשלט קבוע על גג האצטדיון.	נספח שילוט ס'1 - האם מדובר בשלט סטטי או שלט אלקטרוני?	נספח "3" - נספח השילוט	3.



4.	נספח "3" - נספח השילוט	האם אגרות השילוט חלות על שילוט פנים או רק על חוץ?	אגרות ו/או ההיטלים ו/או התשלומים החלים בקשר לשילוט יחולו בהתאם לדין.
5.	נספח "3" - נספח השילוט	האם המסרים הם מסרי לוגו או יכולים להיות מסרים פרסומיים?	מסרי לוגו בלבד. מסרים שיווקיים הקשורים בבעל זכות החסות יהיו אפשריים באופן שהחברה תקבע ובמקומות שהחברה תייעד לכך באצטדיון, בתיאום מראש עם החברה, ולאחר קבלת הסכמתה ואישורה מראש בכתב.
6.	נספח "3" - נספח השילוט	האם המיתוג במעברים ובמוקדי ריכוז כוללים רק לוגו או יכולים לכלול מסרים פרסומיים רחבים יותר לבחירתנו?	ראו מענה לשאלה 5 לעיל.
7.	נספח "3" - נספח השילוט	האם החלפת המסרים יכולה להתבצע על בסיס חודש-חודשי רבעוני?	תותר החלפת מסרים פעם אחת בכל עונת משחקים, בכפוף לכל התנאים שנקבעו במכרז ולאישור מראש ובכתב של החברה.
8.	נספח "3" - נספח השילוט	האם נוכל לקבל את הגדלים של כל סוגי השילוט שלוגו נותן החסות יהיה נוכח בהם?	בסיוור באצטדיון ניתן יהיה להתרשם ממיקומי השלטים ומגודלם.
9.	נספח "3" - נספח השילוט	האם אנחנו יכולים לבצע צילומים של חומרים פרסומיים של החברה בתוך האצטדיון בתאום מראש?	כן.

2. כל תיקון בסעיפי המכרז במסמך זה יפורש ו/או יתייחס לכל הסעיפים הרלוונטיים במסמכי המכרז ויראו אותם כמתוקנים בהתאם, גם אם לא צוינו במסמך זה במפורש.



3. בכל מקרה של סתירה בין האמור במסמך הבהרות לבין האמור במסמכי המכרז, יגבר האמור במסמך הבהרות.

4. יש לצרף מסמך הבהרות זה להצעה במכרז כחלק בלתי נפרד ממנה כשהוא חתום במקום המיועד לכך על-ידי המציע בתחתית העמוד.

בכבוד רב,

חברת היכלי הספורט ת"א - יפו

חתימת המציע: _____

