



בלומפילד הבית של הכדורגל הישראלי





עיריית תל־אביב-יפו:

רון חולדאי, ראש העירייה

עו"ד ליאור שפירא, יו"ר מועצת העיר, מחזיק תיק הספורט

מנחם לייבה, מנכ"ל העירייה

חברת היכלי הספורט:

רמזי גבאי, יו"ר הדירקטוריון

חברי הדירקטוריון: איריס אבנר, זבולון אלחנן, רועי אלקבץ, ליזה בן חמו, משה גילצר, שרונה הרשקו, אופיר וגמן, שרון כידון, עו"ד לימור הוכפלד-מורד, שלמה מסלאוי, ד"ר נעמה סאמט רובינשטיין, אבי פרץ; עו"ד ליאור שפירא, גל שרעבי

עו"ד מאור בנימיני, מנכ"ל

יעקב חן (אלחיאני), מנהל אצטדיון בלומפילד

כתובת האצטדיון: רחוב התקומה 5, תל־אביב-יפו

מייל: office@sportp.co.il

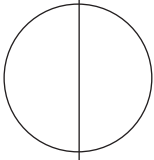
instagram sportpalaceTA **f** | sportpalace

עיצוב: סטודיו טאצ'

ייעוץ היסטורי: רחל בונפיל - מוז"א

קרדיט צלמים: צלמונלה, רימון 2, עודד קרני, ספי מגריזו, עומרי סילבר

הופק על ידי חברת היכלי הספורט - עיריית תל־אביב-יפו נובמבר 2022



שלום,

ברשימת התשובות לשאלה הנפוצה "מה ישראלי בעיניך" אין ספק שאצטדיון בלומפילד תופס מקום של כבוד. הוא אהוב, מוכר, ובעיקר - מיוחד מאוד.

הוא מיוחד בהיסטוריה ובמורשת שלו - כבר לפני 100 שנה שיחקו כדורגל בביצה שעמדה במקום (ועל כן הוא זכה לכינוי "באסה" בערבית).

הוא מיוחד בצורת ה"קערה" יוצאת הדופן שלו, שאינה קיימת באצטדיונים רבים, ואשר מאפשרת קרבה לכר הדשא באופן שהופך את חווית הצפייה לאינטימית במיוחד.

הוא מיוחד בטרנספורמציה שעבר - ממגרש מאולתר לאצטדיון המודרני והמשוכלל ביותר בישראל - פעם אחת כשנבנה בשנות ה-60, תרומתם של האחים בלומפילד; ופעם שנייה כשהעירייה לקחה עליו אחריות לפני כ-20 שנה, פעולה שהפיחה בו רוח חדשה ומנעה את דעיכתו כדרכם של אצטדיונים אחרים. העירייה התעקשה שיהיה אצטדיון עירוני בו משחקות כל הקבוצות התל אביביות וכמובן שגולת הכותרת היא השקעת העתק שלנו בחידושו מהיסוד בשנת 2019 כאצטדיון המוביל בישראל, העומד בסטנדרטים גבוהים ומתקדמים של בטיחות, שירות ברמה בינלאומית ועם מספר כפול של מושבים.

יותר מהכל, בלומפילד ייצר רגעים מיוחדים: רגשות עזים, אכזבות ושמחות, ריחות וטעמים שצורבים בנפשם של המוני האוהדים והצופים שגדשו את יציעיו לאורך הדרך והפכו אותו לבית. בקיצור - בלומפילד הוא תל-אביבי. מרגש ומפתיע.

הוא חלק מרקמה עירונית שאנו שוקדים על התחדשותה. הוא היהלום שבכתר בהשקעה כוללת של העירייה ביפו, לצד מכללה אקדמית מצטיינת, מרכז מוסיקה עירוני, ומרחב התיירות והמורשת של יפו. הוא אצטדיון אורבני במלוא מובן המילה ומגלם את ערכי העיר תל-אביב-יפו שבליבה הוא נטוע: הוא ה"בית" של כולם (תרתי משמע); מתקיימים בו כמעט ללא הפסקה אינספור משחקים, הופעות, אירועים ופעילויות קהילתיות עם האוכלוסייה הערבית והיהודית המקומית; הוא פועל להטמעת ערכי חדשנות וקיימות; ופועל להעסקה מגוונת של נציגי התושבים במקום.

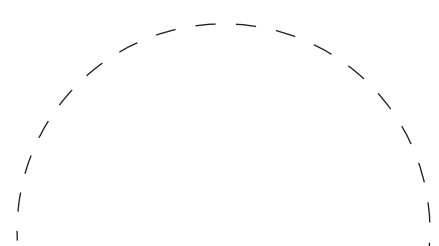
בשנים הבאות האצטדיון ימשיך להתפתח: הרכבת הקלה שתעצור בסמוך תהפוך את האצטדיון לנגיש עוד יותר; במקום יוקמו אטרקציות, תערוכות, מתקני אקסטרים, חנויות מותג של קבוצות הבית התל אביביות ומסעדות; ומרחב האצטדיון ישמש אתר ניסויים לסטרטאפים בתחום הספורט-טק.

אני מזמין אתכם לבוא להנות יחד איתנו באצטדיון. גם 100 שנים אחרי שהחלו לשחק בו לראשונה, הוא, כמו העיר שלנו, עדיין צעיר בועט... ומבקיע!

שלכם,

רון חולדאי,

ראש עיריית תל אביב-יפו



THIS IS BLOOMFIELD

בלומפילד.

די באזכור של השם כדי להעביר רטט של
התרגשות בלב של כל ישראלית וישראל.
בלומפילד הוא יותר ממגרש ספורט -
הוא המקדש של הכדורגל בישראל.



ברוכים הבאים לאצטדיון בלומפילד, הבית של קבוצות הפאר התל-אביביות - מכבי, הפועל, ובני הודה. המקום בו נערכים משחקי נבחרת ישראל, משחקי ליגת העל ומשחקים בין-לאומיים. המקום בו מתקיימים מופעי ענק ואירועים המוניים, שרק אצטדיון משוכלל עם 30 אלף מקומות יכול להכיל.

ההתחלה, כמו כל התחלה, היתה צנועה. ב"באסה" (ביצה) של יפו, כפי שכונה האיזור, החלו קבוצות מקומיות לשחק כדורגל ב-1922 - בדיוק לפני 100 שנים. גם משטרת המנדט הבריטי השתמשה במגרש, שאירח שלל תחרויות ואירועים. עם קום המדינה הפך המקום למגרש הבית של הפועל תל-אביב, וב-1962 נבנה במקום אצטדיון מודרני בזכות תרומתם של האחים ברנד ולואיס בלומפילד מקנדה.

במהלך 60 השנים האחרונות היה בלומפילד הבית של הכדורגל הישראלי. לפני מספר שנים החליטה עיריית תל-אביב-יפו לשדרג את האצטדיון הותיק ולהתאימו לסטנדרטים בין-לאומיים. האצטדיון עבר שיפוץ מהיסוד, בהשקעה כוללת של חצי מיליארד שקל, שכלל הגדלת מספר המושבים, שימוש בדשא היברידי, ועמידה בתקנים של ארגון אופ"א אשר העניק לאצטדיון את דרוג קטגוריה 4 המתקדם. לצד זאת הקפידה העירייה לשמר את צורת ה"קערה" המפורסמת של האצטדיון, המאפשרת קירבה של הצופים לכר הדשא וזוויות ראייה טובות במיוחד. ולא פחות חשוב מכך - נשמר האופי האורבני המיוחד של בלומפילד - אצטדיון הנמצא בלב רקמה עירונית תוססת, המשמש כבית לאוהבי כדורגל וכמקום רב-תכליתי הכולל מתחם VIP וחדרי הרצאות וכנסים המאפשרים קיום שלל אירועים לציבור הרחב.



בלומפילד במספרים



3

קבוצות ביתיות

GOAL!

4

חדרי
הלבשה

9

מסכי לט

21

מזנונים

4

אזורי מסחר

85

משחקים בשנה



1,500,000

מבקרים בשנה



35,000
מטר בנוי

29,408 ◀ **33** ◀ **10**
מושבים גושים שערים

111

מושבים לאנשים
עם מוגבלויות

3

אולמות VIP
+ אולם הרצאות

4

קטגוריית
האצטדיון
לפי UEFA

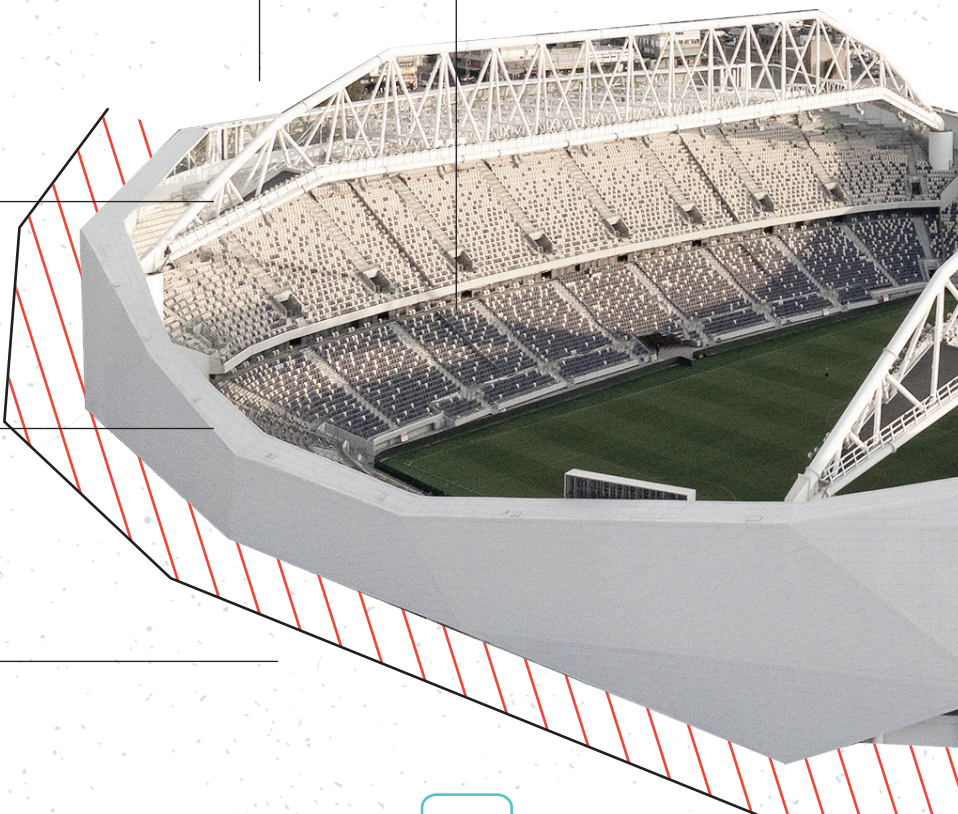


10

תאי צפייה

39

חדרי
שירותים
(מעל התקן)



38,000,000

שקל שווי חשיפת מדיה
של האצטדיון בעונת 2022-2021

5,777

כתבות בתקשורת אזכרו
את בלומפילד בעונת 2022-2021

מרכזיות ונגישות

בלומפילד נגיש בתחבורה ציבורית. עם פתיחת הקו הראשון של הרכבת הקלה של גוש דן, יוכלו הצופים לרדת בשלוש תחנות חדשות בסביבת האצטדיון שאחת מהן במרחק 3 דקות הליכה. לאחרונה הושלמו גם שבילי אופניים חדשים המאפשרים גישה נוחה לרוכבים. אלו מצטרפים לכ-20 קווי אוטובוס העוצרים ליד האצטדיון, לתחנת רכבת ישראל הסמוכה, ולנתיבי איילון המקשרים את האצטדיון עם כל צירי התנועה המרכזיים של ישראל.

בלומפילד נגיש לחלוטין לבעלי מוגבלויות. לצד חניות ייעודיות, שירותים נגישים ויותר מ-100 מושבים ייעודיים באצטדיון, כל אירוע מתקיים בנוכחות רכז נגישות שתפקידו לדאוג לחויית צפייה מושלמת לכל אדם.



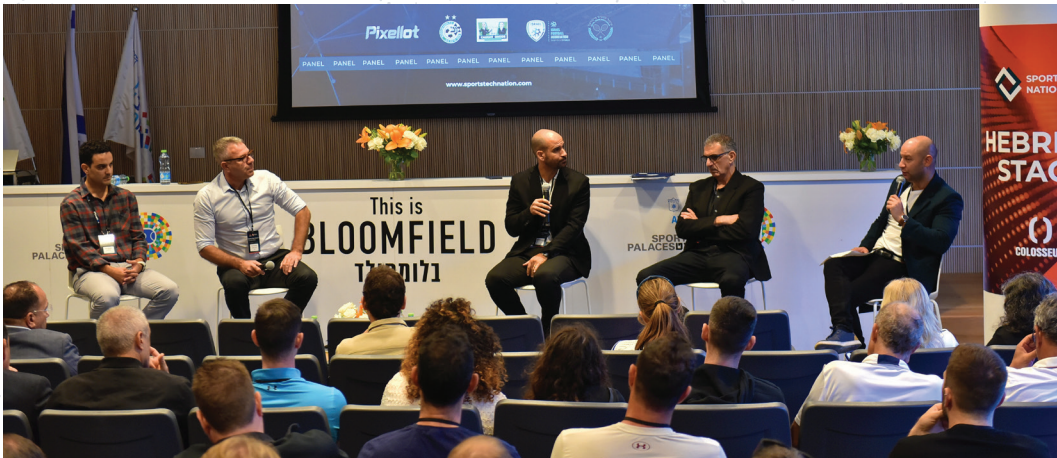
הלב הספורטיבי של יפו

כראוי לאצטדיון הממוקם בלב מרחב ערבי-יהודי, גם בלומפילד מקדם ערכים של קיום משותף, סובלנות והכלה. לצד אינספור פרויקטים לקידום ספורט ומנהיגות בקרב בנות ובני נוער יפואיים, בלומפילד מקדם העסקה מגוונת, וכ-20% מכלל המועסקים בו הם ערבים (פי 4 משיעורם באוכלוסיית העיר).

ההשקעה העירונית העצומה בבלומפילד היא חלק מתפיסה כוללת, הרואה בקידום איכות החיים ביפו את משימת-העל של העירייה. בלומפילד ממוקם בסמיכות לכמה מעוגני הפיתוח המרכזיים של יפו: מכללה אקדמית מובילה לאלפי סטודנטים ערבים ויהודים; מרחב תיירות ומורשת שעבר שדרוג כולל, לרבות כיכר השעון, שוק הפשפשים, נמל יפו ויפו העתיקה; מרכז פרס לשלום וחדשנות; מרכז מוסיקה עירוני תוסס; שדרות ירושלים המשודרגות, שבליבן מסילת רכבת קלה, שבילי אופניים ופיתוח סביבתי מוקפד; פארק המדרון – הפרויקט הסביבתי הגדול ביותר מסוגו בישראל, שהפך הר זבל לפארק חופי והנגיש את יפו לים; ועשרות בתי ספר, גני ילדים, פארקים ומבני ציבור חדשים.

אחד האירועים המכוננים בתולדות בלומפילד היה ה-PEACE TOUR שערנו כוכבי קבוצת הכדורגל של ברצלונה. בני נוער יהודים וערבים רבים זכו להינות ממשחק משותף עם כוכבי ברצלונה, באירוע שנערך בחסות נשיא המדינה וזוכה פרס נובל לשלום - שמעון פרס ז"ל





בית לכנסים ואירועים

בלומפילד הוא מקום מושלם לכנסים ואירועים. חדר ה-VIP של האצטדיון הוא בגודל 900 מ"ר, ומתאים לאירוח אירועי חברה, כנסים, ישיבות, ואירועים פרטיים של עד 1000 משתתפים. החדר פונה לכר הדשא ומעניק חוויית אירוח ייחודית ונהנה ממערכת מולטימדיה משוכללת. בסמוך לו נמצא חדר מסיבות עיתונאים, המכיל 80 מקומות ישיבה ואמצעי הקרנה משוכללים. בנוסף קיימים באצטדיון 10 תאי צפיה ברמת אירוח גבוהה לתכופסה של עד 15 אנשים. התאים ממוקמים בקומה 4 ולכל אחד מהם יש מרפסת הפונה לכר הדשא.

קיימות וחדשנות

תפעול אצטדיון ענק כמו בלומפילד אמנם כרוך בלא מעט משאבים - אך מתכנניו ומנהליו פועלים כל העת להפעילו ברוח הקיימות: המבואות הגדולות (הקונקורסים) פתוחות לאיורור חיצוני - מה שמקטין משמעותית את השימוש במיזוג; התקנת פאנלים סולריים על הגגות מקטינה באופן משמעותי את צריכת החשמל באצטדיון; והתכנון הסביבתי מעודד שימוש בתחבורה שיתופית וציבורית.

כראוי לאצטדיון הממוקם באחת מבירות הסטרטאפים של העולם, גם בלומפילד הוא חלק מתרבות ה-STARTUP CITY של תל-אביב-יפו. במהלך השנה הקרובה יפתח באצטדיון האב לחדשנות בספורט, שיהווה אתר בטא לבחינת טכנולוגיות חדשות הקשורות בספורט, בשיתוף קהילת "קולוסיאום ספורט".

בשנה הקרובה יפתח בבלומפילד גם פארק אקסטרים מתקדם שיעניק חוויה ייחודית ומרתקת לכל המשפחה, כולל לאנשים עם מוגבלויות. ועוד בשנה הקרובה - תערוכה מיוחדת על תולדות בלומפילד, בשיתוף מוז"א (מוזאון ארץ ישראל).



ההזדמנות שלכם להיות שותפים: חסות ראשית



בעולם הספורט מקובל כי מותגים מסחריים נותנים חסות ראשית לאצטדיון - מהלך הכולל גם שינוי זמני בשם האצטדיון. פרקטיקה זו מסייעת בהגברת הנאמנות והאהדה למותג, בחיבור לערכים חברתיים וקהילתיים, ובמיצובו כמוביל שוק.

חברת היכלי הספורט תל אביב יפו בע"מ הינה חברה עירונית שהתמחתה בניהול, כיתוח והשבחת מתקני ספורט גדולים והפיכתם לרב תכליים ברמה בין-לאומית. לפני כ-20 שנה יזמה החברה מהלך תקדימי וראשון מסוגו בישראל של מתן חסות ראשית להיכל הספורט ביד אליהו. חברת נוקיה (NOKIA) הבינ"ל הייתה נותנת החסות הראשונה והמהלך נחל הצלחה רבה.

בשנת 2014, עם סיום תקופת החסות הראשונה של חברת נוקיה, זכתה חברת מנורה מבטחים בזכות למתן החסות להיכל לתקופה של 8 שנים. לאחרונה, לאור השותפות המוצלחת כ"היכל מנורה מבטחים", מימשה מנורה מבטחים את האופציה שניתנה לה ל-8 שנים נוספות.

מהלך חסות נוסף שיזמה החברה בשנת 2015 היה מתן החסות להיכל הספורט העירוני בשטח הדרייב אין לשעבר בו זכתה קבוצת שלמה. מאז השותפות המוצלחת כ"היכל קבוצת שלמה" מייצרת ערך רב לקבוצה.

התמחותה של היכלי הספורט במתן ערך למותגי החסות הינה ייחודית וכורצת דרך בישראל ולא בכדי היא מתקיימת לאורך שנים עם שותפיה בהיכלים השונים. אין ספק שההתמחות והניסיון הללו יניבו ערך רב גם במהלך מתן החסות לאצטדיון בלומפילד המוכר והאהוב על הקהל הישראלי.

דוגמאות למתן חסות ראשית לאצטדיונים בעולם



ארסנל עם Emirates



ברצלונה עם Spotify

חסות ראשית: הצעת הערך

בימים אלה יוצאת חברת היכלי הספורט במהלך למתן חסות ראשית לאצטדיון בלומפילד למשך 8 שנים. החברה שתזכה תקבל סל הטבות ותמורות: זכויות בשם האצטדיון ומיתוג משותף; הטבות שוות כסף באירועים השונים המתקיימים בו; וזכויות לשילוט פיזי ברחבי האצטדיון.



זכויות בשם

האצטדיון יישא את שם נושא המיתוג של החברה הזוכה. במכרז, וכן את הלוגו התואם, אשר יבואו לאחר השם "בלומפילד" (אשר יישאר כחלק משם האצטדיון); בכל פעולות הדוברות והיח"צ ובכל פרסום רשמי מטעם האצטדיון, העירייה וקבוצות הבית יצוין שם האצטדיון במלואו כולל שם נותן החסות; יעוצב לוגו משותף לאצטדיון ולזוכה; שם החסות והמותג המשותף יופיעו בכל מקום בתחומי האצטדיון בו מצוי שילוט הנושא את שם האצטדיון וכדומה.

הטבות ותמורות - שוות כסף

החברה הזוכה תקבל לרשותה שימוש בתא צפייה בן 15 מקומות בכל האירועים והפעילויות המתקיימים באצטדיון; תהיה רשאית לקיים אירועים באצטדיון או באולם ה-VIP בתנאים כפי שיפורטו במכרז; ותהיה זכאית להטבות נוספות ופעילות שיווקית ותדמיתית באצטדיון כפי תסוכמנה במסגרת המכרז.

זכויות מיתוג ושילוט פיזי

זכויות מיתוג ושילוט בהתאם מטעם הזוכה יוצבו בכל רחבי האצטדיון במיקומים שיסוכם עליהם ובכלל זה בתחום המגרש* (שילוט מרכזי, מופע במסכי ה-LED שבאחריות היכלי הספורט ובספסלי השחקנים), בחללים הציבוריים, במעברים ומוקדי ריכוז קהל ובאולמות השונים ועוד*.

פרטים מלאים על מהלך החסות ניתן למצוא באתר של חברת היכלי הספורט:
sportpalace.co.il

* למעט משחקים בהם נדרש "clean stadium" מטעם גורם רשמי כגון UEFA.



חשיפה תקשורתית מוגברת

בלומפילד הוא לא רק האצטדיון האהוב בישראל - הוא גם זוכה לחשיפה תקשורתית אדירה בזכות האירועים הבולטים המתרחשים בו. על פי דו"ח של חברת "יפעת מחקרי מדיה" שבדק את החשיפה התקשורתית של האצטדיון במהלך עונת הכדורגל (יולי 2021 - יוני 2022) האצטדיון נהנה מחשיפה נרחבת בכל המדיות והפלטפורמות:

5,777

אזכורים

בכלי התקשורת השונים

38

מליון שקל

שווי חשיפת מדיה של האצטדיון
בתקשורת הישראלית

77%

מהחשיפה

מתרחשת באתרי האינטרנט



11%

מהחשיפה נובעת מסיקור
הופעות ואירועי תרבות



82%

מהחשיפה נובעת ממשחקי
הכדורגל המתרחשים באצטדיון

100 השנים הבאות

100 שנים אחרי שהחל לארח משחקי כדורגל בפעם הראשונה, בלומפילד הוא היום האצטדיון המוכר והאהוב ביותר בישראל

2022 היתה שנת שיא: האצטדיון אירח במהלכה את כוכבי הנבחרות הגדולות של אירופה, עלה על מפת המופעים של כוכבים בין-לאומיים, וחובר לרשת הרכבות הקלות של גוש דן. בשנים הקרובות ייפתחו בו אטרקציות ומוקדי בילוי לכל המשפחה ומתחם הסעדה וקניות. ובעיקר - הוא ימשיך להיות אצטדיון אורבני אמיתי, המשלב מסורת מפוארת, את הערכים של תל-אביב-יפו, ושאיפה בלתי-מתפשרת להתחדש ולהתקדם.



בואו
להתרגש
איתנו!

BLOOMFIELD!

