

היכל הספורט מנורה מבטחים – הנחיות לשילוט מסחרי ינואר 2018

שילוט ליחידה מסחרית כדלקמן:

1. הקצאת משטחי שילוט ע"ג עמודי שילוט מיוחדים מחוץ למבנה.
2. שילוט בחזית המבנה: מעל חזית הכניסה החיצונית לחנות רצועת שילוט ע"ג קיר המסך בגובה כ-75 ס"מ.
3. שילוט פנימי: מעל חזית הכניסה הפונה למסדרון הפנימי רצועת שילוט בגובה 35 ס"מ. בנוסף, קיר שילוט ברוחב כ-60 ס"מ ובגובה כ-280 ס"מ בניצב לחזית החנות ע"ג עמודי המבנה.

השילוט יותקן עפ"י מדיניות החברה בתחום המוקצה וללא חריגה ממנו.

השילוט יורכב מאותיות בודדות ללא רקע, וכן סמל לוגו שלא יחרוג מהתחום המוקצה לשילוט בכל חזית.

לדוגמא:



לא תותר חריגה של אותיות ו/או סמל ו/או לוגו של בית העסק מהתחום המוקצה לשילוט בכל חזית.

לא יותר שילוט/ציור/תליית מודעות על קירות המבנה, חזיתות בית העסק וכל מקום שאינו מוקצה לשילוט.

הנהלת החברה רשאית להתיר שילוט זמני ע"ג חזית בית העסק לתקופת מבצעים או במקרים מיוחדים בהתאם לשיקול דעתה.





עמוד טוטם

מידות:

2 פאות 1595 X 2630

2 פאות 1595 X 5500

