

## היכלי הספורט תל-אביב-יפו בע"מ

תאריך: 4.7.2016

לכבוד

משתתפי מכרז פומבי דו-שלבי מס' 04/2016

- רכישת שירותי תקשורת, דוברות, יחסי ציבור ואסטרטגיה שיווקית

שלום רב,

**הנדון: תשובות לשאלות הבהרה - מכרז פומבי דו-שלבי מס' 04/2016**  
**- רכישת שירותי תקשורת, דוברות, יחסי ציבור ואסטרטגיה שיווקית**

להלן שאלות הבהרה נוספות שהתקבלו במסגרת המכרז שבנדון ותשובות החברה:

מס' סידורי	מספר הסעיף במכרז	שאלה/בקשת הבהרה	התשובה
1	6.2.16	נא הבהרתכם בנוגע להכנת סרטוני תדמית, האם מימון הפקת סרטונים כלול בהצעת מחיר?	חברת היכלי הספורט תל-אביב-יפו בע"מ היא שתממן את הכנת סרטוני התדמית. המציעים אינם נדרשים לתמחר זאת בהצעתם.
2	8.7	האם ניסיון מעבר ל-72 החודשים שקדמו להגשת הצעות, מקנה ניקוד עודף כשמדובר בנושאי המכרז (ספורט, מוניציפלי, מופעים, ותרבות)?	כן. ניקוד האיכות מפורט בסעיף 17 למכרז.
3	17.1.1.3 עמוד 14	ניסיון רלוונטי קודם של המציע או מי מחברי הצוות האם מדובר בניסיון מצטבר של כל הצוות? נא הבהרתכם.	סעיף 17.1.1 למכרז מדבר על ניסיון רלבנטי קודם של המציע ו/או מי מחברי הצוות הנדרש ולא במצטבר.
4	17.1.1.4	האם הכוונה ללקוחות עימם התקשרתי לפני 36 חודשים וההתקשרות תקפה עד היום? או לקוחות בעבר עימם עבדתי ברצף 36 חודשים לא בהכרח ב-36 החודשים שקדמו למועד הגשת המכרז?	נוסח הסעיף ברור. המציע יכול בהצעתו, במקום המתאים לכך בטופס הגשת ההצעה (נספח ב' למכרז), את שמותיהם של ארבעה לקוחות איתם הוא עובד ברציפות במשך 36 החודשים לפחות שקדמו למועד הגשת הצעתו במכרז, ואת פרטי הקשר שלהם.
5	17.1.2.7	האם הכוונה למשברים ברשתות החברתיות או ניהול משברים במדיה המסורתית?	נדרש ניסיון הבנה וידע בניהול משברים תקשורתיים במדיה המסורתית לחוד ומשברים ברשת לחוד וכן במשברים בהם נדרשת התמודדות בשני הסוגים

המדיות במקביל.			
נוסח הסעיף ברור. הצגת ניסיון עשיר ומגוון של הנדרש ועיסוק במגוון התחומים המקצועיים הנדרשים במכרז.	הצגת ניסיון עשיר ומגוון של הצוות ברשתות החברתיות או בכלל?	17.1.3	6
בפרזנטציה נדרשים המציעים להציג סוגי חשיפות תקשורתיות למקרים שונים שבהם טיפלו ומקרים של ניהול משברים תקשורתיים כאמור בתשובה 5 לעיל.	מה נדרש להציג בפרזנטציה מעבר לצוות ופרופיל המציע?	18.6.3	7
כפי שנכתב בסעיף 22.4 למכרז, מעטפת ההצעה תכלול את כל המסמכים הבאים במקור ועוד עותק אחד נוסף. יודגש כי המסמך המקורי שיוגש הוא זה שיחייב ככל שתימצא סתירה בינו ובין העותק שיוגש. הכוונה בתשובת הבהרה מיום 20.6.2016 הייתה כי אין צורך להגיש שוב את חוברת המכרז במעטפה מספר 2 (הצעת המחיר). מעטפה זו תכיל את נספח הצעת המחיר - נספח ג' בלבד.	האם יש למלא את החוברת שנרכשה בפורמט זה בלבד? האם להגיש עותק אחד בלבד של מסמכי המכרז? בסעיף 22.4 מצוין במפורש כי "מעטפת ההצעה תכלול את כל המסמכים במקור ועוד עותק אחד נוסף. במענה לשאלה שפורסמה בתאריך 20.6 צוין כי אין צורך להגיש את חוברת המכרז פעמיים - נא הבהרתכם לאיזה מסמכים יש צורך להכין עותק בנוסף לחוברת שנרכשה?	22.1	8
לשיקול דעת המציע.	לגבי "מסמכים המעידים" על ניסיון החברה בתחומים הרלוונטיים, על ה- Back Office, ועל הניסיון במדיה הדיגיטאלית. נא הבהירו לאילו סוג מסמכים כוונתכם?	סעיפים 22.4.2-22.4.4	9
חוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992 אינו חל על חברת היכלי הספורט תל-אביב-יפו בע"מ.	מה המדיניות בנוגע לעסק בשליטת אישה, ע"פ חוק חובת המכרזים?	כללי	10
ראה התשובה לשאלת הבהרה מספר 7 מיום 26.6.2016 ואת הנספח המתוקן שצורף אליה.	התחום בו מוצג הנדון הינו: א. ניסיון עיתונאי... - האם הכוונה לניסיון בדוברות? כפי שצינתם בסעיף 8.9 (עמוד 10)?	סעי' 21 עמוד 25	11
אימות חתימה על-ידי עורך-דין נדרש בעת הגשת ההצעה בכל מקום במכרז ונספחיו בו נדרש אימות כזה.	האם להחתים עורך דין על ההסכם כבר בשלב זה של הגשת המכרז? או רק הזוכה במכרז יחתים את עורך הדין? האם מעבר לעמוד זה נדרשת חתימת עורך דין או אימות תצהיר? במכרז?	עמוד 33	12

מכתב זה מהווה חלק אחד ובלתי נפרד ממסמכי המכרז ויש לצרפו להצעה במכרז, כשהוא חתום על-ידי המציע. אי צירוף המסמך להצעה כאמור, עלול לפסול אותה.

---

חתימת המציע